

Toruń 01.02.2021r.

Zamawiający: **Kreator Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**
Spółka komandytowa
ul. Mazurska 20
87-100 Toruń
NIP 8792674444

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/2021

Kreator Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Toruniu w oparciu o „Wytyczne dla Grantobiorców dotyczące udzielenia zamówień w ramach Funduszu Eksportowego” w ramach REIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO NA LATA 2014-2020

Oś priorytetowa 1: Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu

Działanie 1.5 Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP

Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie Procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w ramach
ZASADY KONKURENCYJNOŚCI

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **usługa polegająca na zakupie działań promocyjnych związanych bezpośrednio z planowanym udziałem w zagranicznych targach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców:**

Ia) Opracowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych w języku angielskim

- wizytówki
- ulotki
- katalog-folder promocyjny (przedstawiający ofertę marki Kreator i Durabo)
- rollupy (przedstawiające marki Kreator i Durabo)

Ib) Realizacja filmu promującego markę Durabo/Kreator

Ic) Przeprowadzenie sesji zdjęciowej produktów do folderu reklamowego i ulotek

Id) Przeprowadzenie działań promocyjnych bezpośrednio związanych z planowanym udziałem w zagranicznych targach międzynarodowych w charakterze wystawców w postaci intensywnych działań marketingowych (promocyjno-informacyjnych) podejmowanych na platformach społecznościowych (m.in. Facebook, Instagram) poprzez m.in. posty sponsorowane oraz poprzez platformę Google Ads m.in. pozycjonowanie wyszukiwań, linki sponsorowane, w okresie minimum 3 miesięcy przed i minimum 3 miesięcy po każdym z dwóch wydarzeń targowych.

Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych i/lub ofert wariantowych.

Oferowany przedmiot zamówienia musi być wykonany wg najnowszych technologii, myśli technicznej i wyposażony w najnowocześniejszy na dzień składania oferty osprzęt wraz z ewentualnymi urządzeniami towarzyszącymi (jeśli dotyczy).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z Oferentami, których oferty zostaną zaakceptowane pod względem formalnym i technicznym.

Negocjacje mogą być prowadzone przede wszystkim w obszarach mających wpływ na ocenę oferty (cena zryczałtowana netto), jak i w pozostałych aspektach, w tym np. w zakresie terminu realizacji zamówienia oraz oferowanych przez Oferentów warunków płatności.

Kody wspólnego słownika zamówień (CPV):

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79961100-9 - Usługi fotografii reklamowej

92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

22460000-2 - Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki

22462000-6 - Materiały reklamowe

Tryb udzielania zamówienia: zasada konkurencyjności

Pozzczególne elementy przedmiotu zamówienia **powinny posiadać funkcjonalności** oraz/lub **parametry techniczne** wskazane poniżej:

Ia) Opracowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych w języku angielskim: wizytówki

PARAMETRY TECHNICZNE

L.p.	Parametr techniczny	Wymagana wartość parametru technicznego
1.	Ilość sztuk	1000szt.
2.	Wymiary	85x55mm
3.	Kolor	1+1
4.	Gramatura papieru	min.300 g/m ²
5.	Lakier	UV

Ia) Opracowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych w języku angielskim: ulotki

PARAMETRY TECHNICZNE

L.p.	Parametr techniczny	Wymagana wartość parametru technicznego
------	---------------------	---

1.	Ilość sztuk	1200szt.
2.	Format	A5
3.	Kolor	4+4
4.	Gramatura papieru	min. 130 g/m ² , mat
5.	Lakier	UV

Ia) Opracowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych w języku angielskim: **katalog-
folder promocyjny**

PARAMETRY TECHNICZNE

L.p.	Parametr techniczny	Wymagana wartość parametru technicznego
1.	Ilość sztuk	1500szt.
2.	Format	A5
3.	Ilość stron	maks 40st.
4.	Kolor	4+4
5.	Lakier	UV i efektowy
6.	Wykrojniki	Tak

Ia) Opracowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych w języku angielskim: **rollup**

FUNKCJONALNOŚĆ

L.p.	Funkcjonalność
1.	Możliwość montażu i demontażu

PARAMETRY TECHNICZNE

L.p.	Parametr techniczny	Wymagana wartość parametru technicznego
1.	Ilość sztuk	4szt.
2.	Wymiary	150x200cm

Ib) Realizacja filmu promującego markę Durabo/Kreator

PARAMETRY TECHNICZNE

L.p.	Parametr techniczny	Wymagana wartość parametru technicznego
1.	Czas trwania filmu	min. 90s
2.	Ilość sztuk	1szt.
3.	Rozdzielczość	FullHD

Ic) Przeprowadzenie sesji zdjęciowej produktów do folderu reklamowego i ulotek

PARAMETRY TECHNICZNE

L.p.	Parametr techniczny	Wymagana wartość parametru technicznego
1.	Ilość sztuk	min. 30szt.

Id) Przeprowadzenie działań promocyjnych bezpośrednio związanych z planowanym udziałem w zagranicznych targach międzynarodowych w charakterze wystawców **w postaci intensywnych działań marketingowych** (promocyjno-informacyjnych) **podejmowanych na platformach społecznościowych** (m.in. Facebook, Instagram) poprzez m.in. posty sponsorowane oraz poprzez platformę Google Ads m.in. pozycjonowanie wyszukiwań, linki sponsorowane, **w okresie minimum 3 miesięcy przed i minimum 3 miesięcy po każdym z dwóch wydarzeń targowych.**

PARAMETRY TECHNICZNE

L.p.	Parametr techniczny	Wymagana wartość parametru technicznego
1.	Ilość platform społecznościowych	min. 3
2.	Ilość postów w m-cu	maks. 12
3.	Ilość zaangażowanych zagranicznych influencerów	min. 2
4.	Minimalny okres działań przed wydarzeniem targowym	min. 3 m-ce
5.	Minimalny okres działań po wydarzeniu targowym	min. 3 m-ce

II. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć **6 miesięcy** od daty udzielenia zamówienia dla przedmiotu zamówienia dookreślonego w pkt. Ia-Ic oraz **12 miesięcy** od daty udzielenia zamówienia dla przedmiotu zamówienia dookreślonego w pkt. Id.
Dokładny termin realizacji zamówienia zostanie wskazany w umowie z wybranym Wykonawcą po rozstrzygnięciu postępowania ofertowego.
2. Termin realizacji umowy uzależniony jest od rozstrzygnięcia postępowania opartego o zasadę konkurencyjności. Termin realizacji przedmiotu umowy zostanie określony w umowie z wybranym Wykonawcą. Przewiduje się podpisanie umowy w **lutym 2021 roku**.
3. Oferty z okresem realizacji zamówienia dłuższym niż **6 miesięcy** dla przedmiotu zamówienia dookreślonego w pkt. Ia-Ic oraz dłuższym niż **12 miesięcy** dla przedmiotu zamówienia dookreślonego w pkt. Id **zostaną odrzucone**.
4. Oferent jest zobowiązany do określenia planowanego czasu realizacji zamówienia. Stosowną informację zamieści w formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
5. Termin związania ofertą powinien wynosić co najmniej **6 miesięcy** od jej złożenia.
6. Miejsce realizacji zamówienia (dostawy usługi) – siedziba Zamawiającego, ul. Mazurska 20, 87-100 Toruń.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości wydłużenia terminu realizacji przedmiotu zamówienia, z zastrzeżeniem sytuacji wskazanych w punkcie IX.2.
8. W przypadku stwierdzenia, że przedmiot zamówienia ma wady lub jest niezgodny z umową, Zamawiający ma prawo odmówić jego odbioru do czasu zaoferowania przedmiotu zamówienia zgodnego z umową lub wolnego od wad. Jeżeli w związku z powyższą sytuacją nastąpi zwłoka w wykonaniu przedmiotu zamówienia, Zamawiający zastosuje kary umowne wskazane w punkcie II.9.
9. Zamawiający zastrzega sobie, że w umowie z wybranym Wykonawcą zostaną sformułowane następujące zapisy dotyczące kar umownych z tytułu opóźnienia w terminie realizacji zamówienia:
 - a) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, Zamawiający może:
 - w przypadku rozwiązania umowy z winy Wykonawcy – żądać zapłaty kary umownej w wysokości 10% umówionej łącznej kwoty wynagrodzenia netto. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia dodatkowego odszkodowania na zasadach ogólnych.
 - w przypadku opóźnienia realizacji przedmiotu umowy z winy Wykonawcy - żądać zapłaty kary umownej w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, za każdy dzień kalendarzowy opóźnienia liczony od upłynięcia terminu realizacji przedmiotu zamówienia, ale nie więcej niż 5% wynagrodzenia netto. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia dodatkowego odszkodowania na zasadach ogólnych.

III. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonywania płatności zaliczkowych na poczet wykonania przedmiotu zamówienia. O warunkach płatności Oferent poinformuje w formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega, że minimalny termin płatności za faktury będzie wynosił 30 dni.

IV. KRYTERIA WYBORU OFERT

Lp.	Kryteria obligatoryjne	Opis sposobu przyznawania punktów	Waga kryterium	Max punktacja
-----	------------------------	-----------------------------------	----------------	---------------

1.	Cena zryczałtowana netto (Cena powinna uwzględniać zakup wraz z opracowaniem, realizacją i dostawą działań Ia-Ic przedmiotu zamówienia oraz przeprowadzenie działań na platformach społecznościowych wraz z kosztami platform oraz usługami zagranicznych influencerów stanowiących pkt. Id przedmiotu zamówienia) (Oferent wskazuje walutę)	Pc – liczba punktów w zakresie ceny C min – najniższa cena spośród złożonych ofert C bad – cena badanej oferty Sposób przyznawania punktacji: $Pc = (C \text{ min} / C \text{ bad}) \times 100 \text{ pkt} \times \text{waga kryterium}$	1	100 pkt
Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w ramach kryteriów obligatoryjnych:				100 pkt
1. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów obliczonych ze wzoru: $P = Pc$ 2. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego (w tym nie zostaną spełnione kryteria obligatoryjne), a oferowany przedmiot dostawy nie będzie spełniał wymaganych w zapytaniu ofertowym parametrów technicznych i funkcjonalności. 3. W trakcie badania i oceny ofert, Zamawiający może poprosić Oferentów o udzielanie dodatkowych wyjaśnień dotyczących złożonych ofert. 4. Brak możliwości składania ofert częściowych. Brak możliwości składania ofert wariantowych. 5. W przypadku, gdy co najmniej dwie oferty są zbliżone pod względem ekonomicznym, Zamawiający zobowiązany jest wybrać ofertę najbardziej korzystną w zakresie oddziaływania na środowisko i klimat. W takiej sytuacji Zamawiający zwróci się drogą elektroniczną do Oferentów o udzielenie dodatkowych informacji w zakresie oddziaływania na środowisko i klimat (np. mniejsza energochłonność urządzeń, itp.) Zapytanie o udzielenie dodatkowych informacji w zakresie oddziaływania na środowisko i klimat zostanie wysłane najpóźniej w ciągu 21 dni roboczych od upływu terminu na składanie ofert.				

V. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Termin składania ofert upływa w dniu **10.02.2021r. o godz. 9.00.**
2. Oferta powinna być dostarczona:
 - a) osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, kuriera, pośtańca, w zamkniętej kopercie na adres: **ul. Mazurska 20, 87-100 Toruń**
 - b) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: j.armatys@kreatortorun.pl
3. Nie dopuszcza się złożenia ofert w innej formie niż wskazane w pkt.V.2
4. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
5. W ofercie proszę o wskazanie: imienia, nazwiska oraz stanowiska i adresu e-mail do osoby wyznaczonej do kontaktów ze strony Oferenta w sprawach związanych ze złożoną ofertą.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Oferty należy składać w formie pisemnej w języku polskim.
2. Oferta powinna być przygotowana na załączonym wzorze formularza ofertowego (Załącznik nr 1) wraz ze wszystkimi wymaganymi informacjami.

3. Termin związania ofertą powinien wynosić co najmniej **6 miesięcy** od dnia jej złożenia.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Oferta powinna posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez Oferenta.
6. Oferta powinna być kompletna, tj. zawierać następujące załączniki:
 - a) Formularz wzoru oferty stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
 - b) Załącznik nr 2 Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym,
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i/lub ofert wariantowych. Oferty częściowe/wariantowe nie będą brane pod uwagę.
8. W trakcie badania ofert Zamawiający ma prawo poprosić Oferenta o jednokrotne uzupełnienie złożonej oferty.
9. Uzupełnienia mogą dotyczyć wyłącznie:
 - uzupełnienia brakujących podpisów, pojedynczych stron poszczególnych formularzy, a także wymaganych informacji w formularzu oferty w przypadku stwierdzenia ich braku,
 - uzupełnień w zakresie braku załącznika nr 2.
10. Zamawiający wyznaczy termin na dostarczenie brakujących informacji/dokumentów. Niedostarczenie dokumentów w określonym przez Zamawiającego terminie skutkować będzie odrzuceniem oferty.
11. W trakcie badania i oceny ofert, Zamawiający może poprosić Oferentów o udzielanie dodatkowych wyjaśnień dotyczących złożonych ofert, w tym zwłaszcza w zakresie stwierdzonych niespójności.
12. Jeżeli oferta została złożona z pominięciem formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego to nie podlega ona uzupełnieniu.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYKLUCZENIA

1. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę, obejmującą przedmiot zamówienia, określony w punkcie I zapytania ofertowego.
2. Oferty niespełniające zdefiniowanych funkcji i parametrów technicznych, stawianych przedmiotowi zamówienia podlegają odrzuceniu.
3. Oferty z deklarowanym okresem realizacji zamówienia dłuższym niż **6 miesięcy** dla przedmiotu zamówienia dookreślonego w pkt. Ia-Ic oraz dłuższym niż **12 miesięcy** dla przedmiotu zamówienia dookreślonego w pkt. Id zostaną odrzucone.
4. Oferty z terminem ważności poniżej **6 miesięcy** zostaną odrzucone.
5. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo,
 - b) posiadają doświadczenie udokumentowane poniższymi realizacjami:
 - Zrealizowanie w przeciągu ostatnich 3 lat minimum 5 spotów reklamowych wideo o długości 15s (emitowanych w telewizji) dla służby mundurowej;
 - Zrealizowanie minimum jednej studyjnej sesji zdjęciowej dla wojsk specjalnych;
 - Zrealizowanie międzynarodowego projektu o charakterze militarnym z udziałem zagranicznej jednostki mundurowej;
 - Realizacja materiału wideo dla zagranicznej marki z branży militarnej do działań marketingowych w Internecie i do wykorzystania na targach o randze europejskiej;
 - Zrealizowanie sesji zdjęciowej dla firmy lub organizacji pod targi militarne do wykorzystania w nośnikach wielkoformatowych.
6. Oferent podlega wykluczeniu z postępowania w razie zaistnienia wzajemnych powiązań osobowych lub kapitałowych między nim a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy,

w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7. Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku ww. powiązań według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
8. Niespełnienie chociażby jednego z warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania o udzielenie zamówienia. Oferta Wykonawcy wykluczonego uznana zostanie za odrzuconą.
9. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu poprzez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia, tj. zgodnie z zasadą, czy dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania. Brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów, lub załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, będzie skutkowało wykluczeniem Oferenta z udziału w postępowaniu i odrzuceniem oferty.

VIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Oferent zobowiązany jest do podania ceny zryczałtowanej za realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z formularzem ofertowym z podziałem na cenę zryczałtowaną netto i brutto (jeżeli dotyczy).
2. Cena zryczałtowana uwzględniać powinna zakup wraz z opracowaniem, realizacją i dostawą działań Ia-Ic przedmiotu zamówienia oraz przeprowadzenie działań na platformach społecznościowych wraz z kosztami platform oraz usługami zagranicznych influencerów stanowiących pkt. Id przedmiotu zamówienia.
3. Podana w ofercie cena ma być wyrażona w dowolnej walucie z zastrzeżeniem, że informację o zastosowanej walucie Oferent podaje w formularzu ofertowym. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
4. Wszelkie opusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną zryczałtowaną, całkowitą bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
5. W sytuacji, gdy Oferent zaproponuje ceny w walucie innej niż PLN, wskazane ceny zostaną przeliczone po średnim kursie NBP danej waluty, obowiązującym w dniu poprzedzającym wybór ofert.

IX. UMOWA, WARUNKI ZMIANY UMOWY

1. Z wybranym w drodze realizacji zasady konkurencyjności Wykonawcą zostanie podpisana stosowna umowa.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w umowie z Wykonawcą w stosunku do treści złożonej przez niego oferty:
 - a) gdy zaistnieje okoliczność prawna, ekonomiczna lub techniczna niemożliwa do przewidzenia w dniu podpisania umowy, skutkująca brakiem możliwości należytej realizacji umowy,
 - b) z powodu okoliczności działania siły wyższej,
 - c) z powodu zmiany rozporządzeń, przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych „Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014–2020” i „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”,

- d) z innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego oraz Wykonawcy skutkujących niemożliwością realizacji zamówienia,
 - e) z powodu zmiany terminu płatności faktury,
 - f) z powodu zmiany ceny (zmiany urzędowej stawki podatku VAT). W przypadku wzrostu kursu waluty, w której udzielone zostało zamówienie w stosunku do kursu z dnia poprzedzającego dzień podpisania umowy o min 5 %, Zamawiający zastrzega sobie możliwość renegotjacji ceny,
 - g) z powodu zmian w zakresie lub sposobie wykonania zamówienia za zgodą Stron,
 - h) z powodu przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego, mających bezpośredni wpływ na terminowość wykonania przedmiotu zamówienia - maksymalnie o okres przestojów i opóźnień.
- 3. Za czas realizacji umowy Zamawiający będzie uznawał czas realizacji przedmiotu umowy zakończony podpisaniem protokołu odbioru końcowego oraz gwarancji i rękojmi.
 - 4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy, podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.
 - 5. W przypadku wyboru Wykonawcy zagranicznego umowa zostanie sporządzona w języku angielskim. W przypadku wyboru Wykonawcy krajowego umowa zostanie sporządzona w języku polskim.
 - 6. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia dotychczasowemu Wykonawcy w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50 % wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z Wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Zamawiający informuje, że złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy.
- 2. Zamawiający nie jest podmiotem zobowiązanym zgodnie z art. 3 ustawy Prawo Zamówień Publicznych do jej stosowania.
- 3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania ofertowego na każdym etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty. O unieważnieniu postępowania Zamawiający powiadomi niezwłocznie wszystkie podmioty, które złożyły oferty w ramach postępowania konkurencyjnego. Dodatkowo, Zamawiający zamieści w tym zakresie stosowną informację na stronie internetowej firmy.
- 4. Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści danego zapytania ofertowego wraz z treścią załączników.
- 5. Koszt przygotowania oferty ponosi wyłącznie Oferent.
- 6. Z tytułu nieuwzględnienia oferty, Oferentowi nie przysługuje żadne roszczenie przeciwko Zamawiającemu.
- 7. Zamawiający upubliczni informację o wyniku postępowania na stronie internetowej firmy oraz niezwłocznie po wyborze Wykonawcy wyśle stosowną informację do każdego podmiotu, który złożył ofertę.
- 8. Osobą do kontaktu ws. treści niniejszego zapytania jest **p. Joanna Armatys** mail: j.armatys@kreatortorun.pl
- 9. W odniesieniu do danych osobowych Zamawiający informuje, że Administratorem danych jest **Kreator Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa**. Z administratorem można się skontaktować telefonicznie pod numerem 56 623 47 49 we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu odpowiedzi na przesłane zapytania – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie i obsługa sprzedaży swoich usług, prowadzenie i obsługa zakupów towarów i usług oraz możliwość przedstawiania klientowi informacji o swoich usługach,

przedstawiania ofert dopasowanych do potrzeb i zainteresowań klienta, zwiększenie sprzedaży swoich usług. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane:

- podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora (m.in. dostawcom usług IT) – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie z polecenia administratora;
- podmiotom udzielającym lub rozliczającym dofinansowanie ze środków publicznych;
- podmiotom prowadzącym działalność doradczą, podmiotom prowadzącym działalność audytorską;
- innym administratorom danych uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa, w tym Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Kujawsko - Pomorskiego w Toruniu- administratorowi danych w systemie informatycznym LSI RPO WK-P 2014-2020.

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w tym przepisów o pomocy publicznej. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Na Pani/Pana wniosek administrator dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu, przy czym za wszelkie kolejne kopie, o które się Pani/Pan zwróci administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych. Ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje Pani/Panu także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej. Podanie danych osobowych do wyżej wskazanych celów jest dobrowolne.

Oferent oświadcza, że zapoznał się z klauzurą informacyjną dla Oferentów i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez potwierdzenie powyższego w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

10.W przypadku rozbieżnej interpretacji wersji językowych treści zapytania ofertowego obowiązuje wersja polska.

Zapraszamy do składania ofert.

Wiceprezes Zarządu

Paweł Makowski
01.02.2021r.
(data i podpis)

KREATOR Sp. z o.o.
Spółka komandytowa
ul. Mazurska 20, 87-100 Toruń
tel. 56 623 47 49, fax 56 623 47 50
NIP 8792674444 Regon 341600888

Załączniki:

Załącznik nr 1 Wzór formularza oferty wraz z wymaganymi oświadczeniami i specyfikacją techniczną przedmiotu dostawy

Załącznik nr 2 Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym